

**IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TAGAR PADA  
PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALATIGA**

Oleh  
Agung Wahyudi  
362011029

**SKRIPSI**

Diajukan Kepada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Sebagai  
Salah Satu Syarat Untuk Memperoleh Gelar Sarjana

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI**



**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA  
SALATIGA  
2016**



## PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AGUNG WAHYUDI  
NIM : 362011029 Email : 362011029@student.uksw.edu  
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TAGAR PADA PENGGUNA  
MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALATIGA

Pembimbing : 1. Drs. Daru Purnomo, M.Si  
2. Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini, serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 20 Juni 2016



Tanda tangan & nama terang mahasiswa  
AGUNG WAHYUDI



## PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : AGUNG WAHYUDI  
NIM : 362011029 Email : 362011029@student.uksw.edu  
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI  
Judul tugas akhir : IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TABAR PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALATIGA

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif\** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

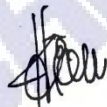
- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA\*\*

\* Hak yang tidak terbataskannya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

\*\* Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing TA dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 20 Juni 2016

  
AGUNG WAHYUDI

Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,

  
Drs. Daru Purmono, M.Si  
Tanda tangan & nama terang pembimbing I

  
Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom  
Tanda tangan & nama terang pembimbing II



**LEMBAR PENGESAHAN**

Judul Skripsi : **IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TAGAR  
PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
SALATIGA**

Nama Mahasiswa : **Agung Wahyudi**

NIM : **362011029**

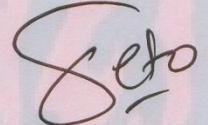
Program Studi : **Ilmu Komunikasi**

Disetujui Oleh,

Pembimbing 1,

Pembimbing 2,

  
**Drs. Daru Purnomo, M.Si**

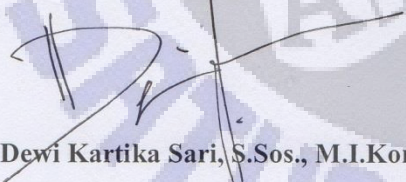
  
**Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom**

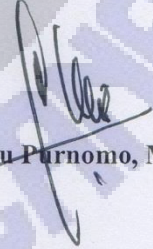
Diketahui Oleh,

Disahkan Oleh,

Kaprodi,

Dekan,

  
**Dewi Kartika Sari, S.Sos., M.I.Kom**

  
**Drs. Daru Purnomo, M.Si**

Disetujui tanggal : **9 Juni 2016**

**Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi**

**Universitas Kristen Satya Wacana**

**Salatiga**

**2016**

ii

## **PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS TUGAS AKHIR**

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Agung Wahyudi

NIM : 362011029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi,  
Universitas Kristen Satya Wacana

menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, Judul:

### **IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TAGAR PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALATIGA**

Yang dibimbing oleh:

1. Drs. Daru Purnomo, M.Si
2. Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam laporan tugas akhir ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau gambar serta simbol yang saya aku seolah-olah sebagai karya saya sendiri tanpa memberikan pengakuan pada penulis atau sumber aslinya.

Salatiga, 1 Juni 2016

Yang memberi pernyataan,



Agung Wahyudi



## PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai sivitas akademika Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Agung Wahyudi

NIM : 362011029

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Jenis Karya : Skripsi

demikian pengembangan Ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW Hak **bebas royalti non eksklusif** (*non-exclusive royalty free right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul:

### IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TAGAR PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALATIGA

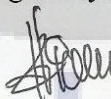
Dengan hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalihmedia/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

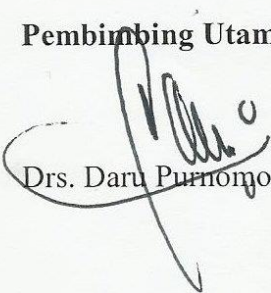
Dibuat di : Salatiga

Pada tanggal : 20 Juni 2016

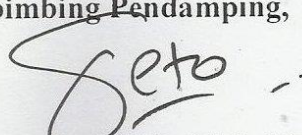
Yang menyatakan,

  
Agung Wahyudi  
Mengetahui,

Pembimbing Utama,

  
Drs. Daru Purnomo, M.Si.

Pembimbing Pendamping,

  
Seto Herwandito, S.Pd., MM., M.I.Kom

## KATA PENGANTAR

Puji Tuhan berkat penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan lancar karena berkat dari kemurahan dan penyertaan Tuhan yang sangat luar biasa yang diberikan kepada saya selama ini. Penulisan skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar sarjana pada program studi ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga. Judul yang penulis ajukan dalam penelitian adalah **“IDENTITAS VIRTUAL DAN PENGGUNAAN TAGAR PADA PENGGUNA MEDIA SOSIAL INSTAGRAM SALATIGA”**. Dalam penulisan skripsi ini tentunya tidak lepas dari kekurangan, baik aspek kualitas maupun aspek kuantitas dari materi penelitian yang disajikan. Semua ini bersifat dari keterbatasan yang dimiliki oleh penulis sehingga hambatan dan kesulitan berkat bimbingan, bantuan, nasihat, dan saran serta kerja sama dari pihak khususnya pembimbing segala hambatan tersebut akhirnya dapat terselesaikan dengan baik.

Skripsi yang dibuat penulis ini masih jauh dari sempurna, maka dari itu penulis membutuhkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk kemajuan ilmu komunikasi di masa yang akan datang. Selanjutnya dalam penulisan skripsi ini penulis banyak diberi bantuan oleh berbagai pihak.

Dalam kesempatan ini penulis dengan tulus hati mengucapkan terimakasih kepada :

1. Tuhan Yesus Kristus yang sangat luar biasa memberi berkatnya, hikmat dan penyertaan yang luar biasa kepada saya selama ini, sehingga saya dapat menyelesaikan perkuliahan ini dengan baik dan lancar.
2. Orang tua saya, bapak Jarwadi dan ibu Suwarti yang telah membimbing saya dari kecil sampai sekarang ini dan yang mendoakan saya setiap hari sehingga saya bisa menyelesaikan kuliah ini dan terimakasih juga atas perhatian, kasih sayang, serta dukungan moril dan materiil.
3. Kedua kakak saya Agus Pujianto dan Wahyu Purnama Sari yang sangat baik yang selalu memberikan dukungan moril dan materiil.
4. Fakultas Fiskom yang telah menerima saya dengan baik dan memberikan banyak hal pengetahuan dalam bentuk ilmu, keterampilan, organisasi dan pengalaman yang luar biasa.
5. Dosen pembimbing saya Pak Daru dan Mas Seto yang mau mendengarkan keluh kesah saya selama ini, dan hingga akhirnya dapat terselesaikan.

6. Seluruh Dosen dan Staff FISKOM yang menjadi panutan penulis dan yang telah memberikan banyak inspirasi bagi penulis untuk menghasilkan sebuah karya akademik.
7. Kroco tempat kumpul para orang – orang hebat dan luar biasa, dimana saya bisa menemukan teman dan keluarga yang gila hehehe. Tim kroco beranggota trio macan cabe - cabean dari timur yang terdiri dari Ge , Amel, dan Tasya. Wanita rantau hebat dan tangguh yang sering saya repotin, terimakasih banyak ya cewe – cewe yang selalu sayang dan perhatian bahkan perhatian melebihi pacar saya hahaha. 6 cowok maho dan idaman adik tingkat yang sangat ganteng – ganteng; Adi Bawen, Sangeh, Robby, Waas, Ridwan dan Yogi terimakasih buat dukungan, bantuan, pelajaran serta pengalaman hidup yang luar biasa semasa kuliah.
8. Teman – teman main : Wdc, Apen, Mbah Adi, Kadir, Koh Leo, Petrus, Cebong dan lain – lain.
9. Cah Ngebong : Deby, Ekak, Wowox, Mas Nanang, Yulian, Deni dan lain – lain.
10. Guntur, Vityan dan imam sebagai narasumber dalam penulisan skripsi.

Semoga semua bantuan yang diberikan kepada saya dapat bermanfaat dan hasil skripsi saya bisa menjadikan pengetahuan yang bermanfaat dalam ilmu komunikasi, dan dapat mengetahui strategi komunikasi yang sebenarnya dan mengetahui apa artinya solidaritas.

Salatiga, 1 Juni 2016

Penulis



**HALAMAN PERSEMBAHAN:**

Tulisan ini saya persembahkan untuk semua mahasiswa yang sedang menempuh terakhir mereka dibangku perkuliahan.

**HALAMAN MOTTO:**

*“Serahkan hidupmu kepada TUHAN dan percayalah kepada-Nya, dan Ia akan bertindak”*

*-Mazmur 37:5-*

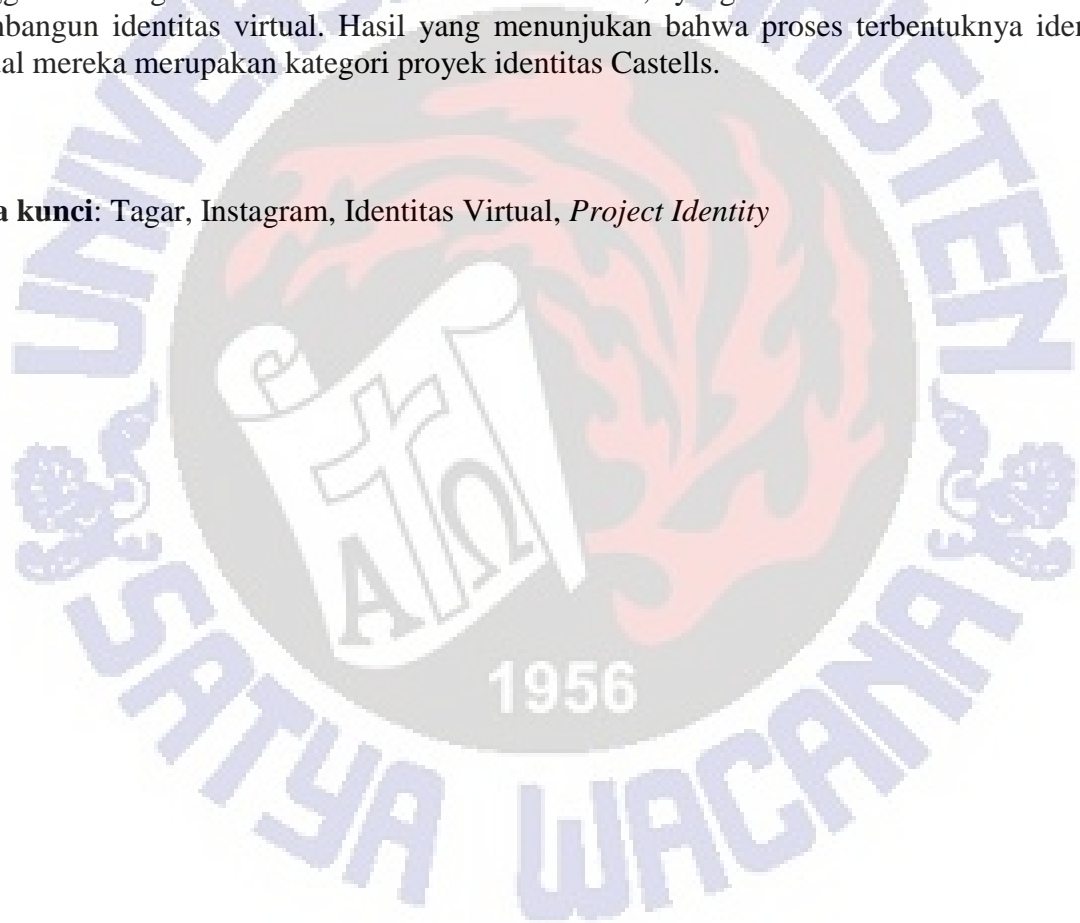


## SARIPATI

Tren media sosial Instagram sebagai media sosial berbasis foto dan video ini sedang marak di Indonesia. Interaksi yang dilakukan tidak hanya mengunggah foto atau video, tapi juga memberi tagar yang sesuai dengan tema unggahan. Tagar-tagar membawa para pengguna Instagram menjadi komunitas yang terkenal dengan *World Wide Insta Meet*. Fitur tagar yang sama juga digunakan untuk melancarkan aksi gerakan seperti *#temaninstagrampeduliandong*. Penelitian ini dilakukan untuk melihat serta menjelaskan terbentuknya identitas virtual pengguna instagram di Salatiga yang terbentuk oleh penggunaan tagar ini. Penelitian yang dilakukan dengan pendekatan kualitatif deskriptif ini mengamati pengguna tagar yang adalah mahasiswa Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, yang juga merupakan pembuat *#temaninstagrampeduliandong*.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa tagar memiliki daya untuk 'mengumpulkan' para pengguna Instagram berdasarkan identitas mereka, yang lalu membentuk citra serta membangun identitas virtual. Hasil yang menunjukan bahwa proses terbentuknya identitas virtual mereka merupakan kategori proyek identitas Castells.

**Kata kunci:** Tagar, Instagram, Identitas Virtual, *Project Identity*



## **ABSTRACT**

*Instagram as social media based on photos and videos which is now become a trend in Indonesia. Interactions that has been done not only posted a photo or video, but also including use hashtags that match with the post. Those hashtags take all users as one community and well-known as their World Wide Insta Meet. Hashtag feature uses to help any social movement such as #temaninstagrampeduliandong.*

*Purpose of this research is to observe also to explain how virtual identity of those instagramers in Salatiga formed by using hashtags. This research used qualitative descriptive approachment to observe instagramers with hashtags, which is the student of Satya Wacana Christian University Salatiga, which is also the founding of #temaninstagrampeduliandong.*

*Result of this research shows that hashtags has power to "collect" all Instagramers based on their identity, and then formed their virtual image and construct their identity virtually. This result shows that the transformation of their virtual identity is part of Catells's Project Identity.*

**Keywords:** *Hashtags, Instagram, Virtual Identity, Project Identity*



## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Halaman Pengesahan.....	ii
Pernyataan Keaslian Karya Tulis Tugas Akhir.....	iii
Pernyataan Persetujuan Publikasi.....	iv
Kata Pengantar.....	v
Persembahan.....	viii
Motto.....	ix
Saripati.....	x
Abstract.....	xi
Daftar Isi.....	xii
Daftar Gambar.....	xiv

### BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah.....	2
1.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian.....	11
1.5 Batasan Penelitian.....	12

### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Teori Identitas Manuel Castells.....	13
2.2 Konsep-konsep yang Digunakan.....	15
2.3 Kajian Hasil Penelitian Terkait.....	16
2.4 Kerangka Pikir.....	17

### BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	20
3.2 Lokasi Penelitian.....	20
3.3 Unit Amatan dan Unit Analisa.....	21
3.4 Metode Pengumpulan Data.....	21
3.5 Teknik Analisis Data.....	23
3.6 Uji Keabsahan Data.....	24

## **BAB IV PENGGUNA TAGAR DI INSTAGRAM**

4.1 Instagram.....	26
4.2 Hashtag (tagar).....	28
4.3 <i>#temanInstagrampeduliandong</i> .....	29
4.4 Pengguna Tagar di Instagram .....	31

## **BAB V PROSES TERBENTUKNYA IDENTITAS VIRTUAL**

5.1 Pengguna dan Instagram.....	33
5.2 Tagar ( <i>Hashtag</i> ) dan Citra Virtual.....	38
5.3 Citra dan Identitas Virtual.....	41
5.4 <i>#temanInstagrampeduliandong</i> dan <i>Project Identity</i> .....	47
5.5 Refleksi Hasil Penelitian.....	49

## **BAB VI PENUTUP**

6.1 Kesimpulan.....	51
6.2 Saran.....	51

DAFTAR PUSTAKA.....	52
---------------------	----

LAMPIRAN.....	54
---------------	----

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Pengguna Internet Indonesia Tahun 2015 .....	4
Gambar 2 Jejaring Sosial Menjadi Alasan Untuk Menggunakan Internet .....	5
Gambar 3 Data Pengguna Internet dan Media Sosial .....	6
Gambar 4 Data Jumlah <i>Mobile Connection Vs People</i> .....	7
Gambar 5 Logo Instagram .....	26
Gambar 6 Logo Tanda Pagar ( <i>Hashtag</i> ) .....	28
Gambar 7 Kiriman <i>#temanInstagrampeduliandong</i> .....	30
Gambar 8 Beberapa Hasil Foto Setelah Bersih - Bersih Andong .....	31
Gambar 9 Gambaran Isi Instagram Imam .....	36
Gambar 10 Gambaran Isi Instagram Akun Vityan .....	37
Gambar 11 Gambaran Isi Instagram Akun Guntur .....	38
Gambar 12 Pola Pembentukan Citra Virtual Di Instagram .....	40
Gambar 13 <i>Project Identity</i> di Gerakan <i>Save Gunung Andong</i> .....	48